

2012-2016年中国双向网络 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国双向网络行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/15719848LC.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2012-02-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明：博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国双向网络行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国NGB暨双向网络行业的概念，接着分析了中国NGB暨双向网络行业发展环境，然后对中国NGB暨双向网络行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国NGB暨双向网络行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国NGB暨双向网络行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国双向网络行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

有线电视数字化与双向改造要通盘考虑，数字化和双向改造都不是目的，共同的目的是开展有线电视增值业务和新业务，促进有线电视广播的发展。各地在网络双向化改造方案要因制宜，各种技术方案都有各自的优势和劣势，适合本地发展实际情况的技“没有最好，只有最佳”术方案就是最佳的双向改造技术方案。在一个地区，根据实际网络状况，可以并举使用多种双向接入技术方案。

第一章 2011年中国双向网络行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国双向网络行业政策环境分析

一、国家对有线电视产业发展的方针政策

二、有线电视网络双向改造的相关政策

三、中国有线数字化发展进程

第三节 2011年中国双向网络行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国双向网络行业技术环境分析

第二章2011年中国有线电视网络发展形势剖析

第一节 中国HFC网的现状与问题

一、HFC网模拟和数字化指标

二、HFC网络传输数字化信号的问题

三、HFC网络技术的发展

第二节 有线电视网络双向改造必要性

第三节 三网融合带来的契机

一、三网融合的现状与存在问题

二、三网经营业务的相互渗透

三、三网融合实现中的主要技术问题

第三章2011年有线电视网络双向改造方式研究

第一节 有线电视网络的拓扑结构

第二节 CMTS+CM

第三节 EPON

第四节 EPON+LAN

第五节 EPON+EOC

一、标准技术

1.不同技术标准对比

2.MoCA技术

3.WiFi技术

4.HPNA3.0技术

5.PLC技术

6.基带EOC技术

二、非标准技术

1.EPCN技术

2. BIOG技术

第六节 有线电视网络双向改造技术综合分析

第四章 2011年中国双向网络行业市场动态分析

第一节 2011年中国双向网络行业发展概述

一、四川绵阳有线广电网络双向改造进展顺利

二、仙居加快乡镇集镇区网络双向改造

三、三网融合趋势下广电双向网络改造

第二节 阻碍双向网络改造的三大因素

一、技术标准不统一

二、双向网络业务滞后

三、设备改造成本偏高

第五章 2011年中国NGB网络发展形势解析

第一节 NGB发展概况

一、NGB定义及进展

二、NGB发展特征

1.网络建设特征

2.业务发展特征

三、NGB发展规划

第二节 NGB示范区

一、示范区目标

二、示范区网络建设

三、NGB示范区业务分类

1.按技术实现特征划分

2.按业务形态划分

第六章 2011年中国有线电视双向网改造现状分析

第一节 中国有线电视网络双向改造发展

一、中国有线电视网络双向改造特点

二、中国有线电视网络双向改造现状

第二节 有线运营商双向网络改造发展

一、2010年国内有线双向网络大量闲置

二、各地有线运营商双向网络改造现状

第三节 12个试点城市双向网改发展

第七章2011年中国CMTS双向网改设备市场发展

第一节 有线运营商CMTS头端设备使用情况

第二节 Cable modem 市场发展

第三节 Cable modem厂商分析

一、MOTO

二、思科

三、Thomson

1.公司介绍

2.主要市场分布

第八章2011年中国EPON+EoC双向网改设备市场发展

第一节 EPON+EoC市场发展

第二节 EOC芯片市场

一、EOC芯片市场概况

二、EOC芯片厂商分析

1.法国速比特

2.美国Atheros

3.美国ENTROPIC

4.六合万通

5.美国CopperGate

第三节 EOC终端厂商分析

一、EOC终端市场概况

二、EOC终端厂商分析

1.天柏

2.杭州初灵

3.成都康特

4.杭州华三

5.东方广视

第九章2012-2016年中国双向网改发展趋势预测分析

第一节2012-2016年中国双向网改发展前景分析

一、双向网改技术发展趋势

二、中国有线双向网络改造趋势分析

第二节2012-2016年中国双向网改市场发展趋势

一、市场需求预测分析

二、竞争格局预测分析

第三节2012-2016年中国双向网改市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国双向网络行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国双向网络行业投资机会分析

一、双向网络投资潜力分析

二、双向网络投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国双向网络行业投资风险分析

一、双向网络行业竞争风险

二、双向网络技术风险分析

三、政策风险分析

第三节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2002-2010年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

图表：我国已完成整体转换情况示意图

图表：有线电视网络物理拓扑示意图

图表：有线电视网络的分层逻辑框示意图

图表：CMTS+CM典型结构示意图

图表：EPON 构造示意图

图表：EPON+LAN典型结构示意图

图表：EPON+EOC典型结构示意图

图表：不同EOC技术标准对比示意图

图表：MOCA应用拓扑图

图表：WiFi技术应用拓扑图 2

图表：HPNA3.0应用拓扑图

图表：PLC应用拓扑

图表：基带EOC原理图

图表：基带EOC应用拓扑

图表：EPCN应用拓扑图

图表：BIOC技术应用拓扑图

图表：NGB建设网络构架

图表：NGB业务发展类型

图表：NGB业务发展架构

图表：NGB总体架构图

图表：NGB试点城市一览表

图表：主要省份及城市双向网改技术方案采用情况示意图

图表：Q3，2010全国部分地区双向化改造进展表

图表：12个试点城市有线运营商双向网改进展一览表

图表：部分有线运营商CMTS头端设备使用情况一览表

图表：MOTO基本情况一览表

图表：MOTO产品特点一览表

图表：MOTO CM主要市场分布地区

图表：思科基本情况一览表

图表：思科CM主要市场分布地区

图表：Thomson基本情况一览表

图表：Thomson CM主要市场分布地区

图表：主要省份及城市EPON+EOC双向网改技术方案具体选型情况示意图

图表：部分地区有线运营商采用EPON+EOC网改具体方案选型情况一览表

图表：法国速比特基本情况一览表

图表：Spidcom芯片市场分布

图表：国内接入类EOC设备生产厂商名单

图表：Atheros基本情况一览表

图表：厂商采购Atheros芯片情况一览表

图表：Atheros的基于Homeplug AV方案的EOC芯片的供货方

图表：Entropic 芯片基本情况

图表：六合万通芯片基本情况

图表：CopperGate芯片基本情况

图表：天柏公司基本情况一览表

图表：天柏EOC终端产品性能一览表

图表：杭州初灵公司基本情况一览表

图表：成都康特公司基本情况一览表

图表：杭州华三公司基本情况一览表

图表：东方广视公司基本情况一览表

图表：东方广视EOC终端产品特点一览表

图表：略.

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/15719848LC.html>